

# Cómo utilizar la Marca de Certificación TÜV SÜD

en sistemas de gestión



Iberia

Más seguridad,  
Más valor.

Una certificación con TÜV SÜD Iberia significa un valor añadido para su empresa en todos los sentidos. Con nuestras marcas de certificación les proporcionamos un medio a través del cual pueden hacer visible este valor añadido hacia sus clientes, proveedores, accionistas y otros grupos de interés.

Al convertir su certificación en un elemento clave en su estrategia de marketing, debe tener en cuenta los siguientes aspectos en cuanto al uso adecuado de la marca de certificación:

## Color

- Azul Pantone 293
- Soporte físico : valor real o 4 tintas (CMYK: C =100 / M = 57 / Y = 0 /K = 2)
- Soporte digital: RGB: R = 0 / G = 96 / B = 169
- Negro y blanco
- Plata Pantone 877, valor real
- Letras "TÜV SÜD" negras (100%).

Ejemplo ISO 9001



Azul Pantone 293

Letras TÜV SÜD negras

Nota:

Está totalmente prohibido modificar el color y/o forma de la marca. Tampoco se puede incluir texto adicional en el octágono.


## Tamaño

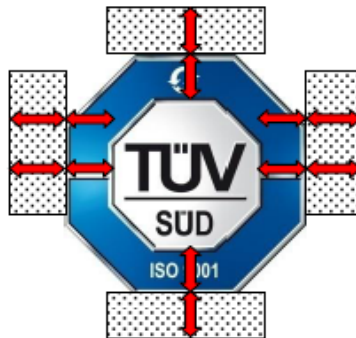
El tamaño de la marca de certificación se elige según la legibilidad de la palabra "SÜD". Puede aumentar o disminuir el tamaño de su marca de certificación manteniendo siempre las proporciones geométricas de la marca. Si quiere usar la marca en un tamaño que no le permite cumplir con estas condiciones, debe consultarlo previamente con Marketing TÜV SÜD Iberia.

## Formatos

Le proporcionamos las marcas de certificación en todos los formatos y resoluciones GIF, TIF, JPG, EPS para que las utilice en sus acciones de marketing y comunicación.

## Distancia

Se debe mantener una misma distancia mínima entre la marca de certificación y otros elementos (tanto gráficos como escritos) que sea igual al ancho  de la parte azul de la marca de certificación:



## Uso de la marca de certificación

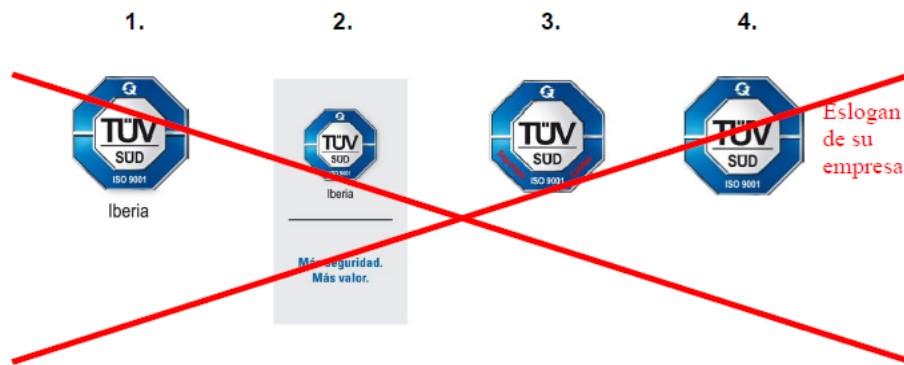
Una vez obtenida su marca de certificación correspondiente, puede utilizarla en su material de papelería y promocional teniendo en cuenta lo siguiente:

- La marca de certificación debe aparecer siempre haciendo referencia al nombre de la empresa certificada tal y como figura en el certificado.
- Si no está certificado el sistema de gestión de toda la empresa, hay que indicar el alcance de la certificación.
- Con una marca de certificación de sistema no se puede promocionar un producto. No se puede utilizar dicha marca en material en el que sólo aparezcan productos de su empresa.
- No se puede utilizar la marca sobre productos, ni en el embalaje de los mismos. No es una marca que certifica sus productos, sino su sistema de gestión.

- Utilice la marca de certificación preferiblemente en relación con su empresa y el ámbito certificado. Puede añadir las siguientes frases tipo:
  - Nuestro sistema de gestión ambiental está certificado por TÜV SÜD
  - TÜV SÜD sistema de gestión de calidad certificado
  - Nuestros clientes son importantes para nosotros- TÜV SÜD- la satisfacción del cliente está garantizada.

## ¡Cómo **NO** utilizar las Marcas de Certificación de TÜV SÜD!

1. La marca de certificación debe aparecer de forma aislada, y no debe mezclarse con el logo corporativo de TÜV SÜD Iberia.
2. No se puede utilizar la marca de certificación junto al logo corporativo de TÜV SÜD Iberia de fondo gris y eslogan.
3. No se puede cambiar ni el sentido ni la apariencia del contenido escrito o gráfico del octógono.
4. No se puede combinar la marca de certificación con el eslogan de su empresa.



## Suspensiones del uso de la marca de certificación

TÜV SÜD Iberia, S.L.U. se reserva el derecho de prohibir el uso de la marca de certificación si se utiliza fuera del marco establecido en este manual y en el procedimiento para la certificación de sistemas.

Si tiene alguna duda sobre cómo utilizar las marcas de certificación o necesita la marca de certificación en un formato en concreto, póngase en contacto con nosotros vía mail o teléfono:

[marketing@tuev-sued.es](mailto:marketing@tuev-sued.es)

Tel. 93 490 22 20

TÜV SÜD Iberia, S.L.U.  
C/ Frederic Mompou 4A, 1º 4ª .08960 San Just Desvern (Barcelona)